



events taste business technology buyers

25 - 28 marzo 2010 quartiere fieristico di foggia



Sabato 06 Marzo ore 09:36

newsfood.com

NUTRIMENTO E NUTRI - MENTE
FREE REAL TIME DAILY NEWS - WEB TV
NEWS, FOOD AND WELLNESS

» RSS » Newsletter » TagCloud » Mappa del sito

Cerca

[HOMEPAGE](#) [INTERNATIONAL](#) [ITALIA](#) [REGIONI](#) [SPECIALI](#) [EVENTI](#) [IN VETRINA](#) [VIDEO](#) [VIDEO RICETTE](#) [PHOTO GALLERY](#) [NFW TV](#)

CONVEGNI APPUNTAMENTI FIERE CORSI

Newsfood.com » Eventi » Convegni

ECONOMIA

Usa Condividi Commenta

Milano, 16 marzo - Grand Visconti Palace

New Payment Channel 2010

Modelli di business, strategie commerciali, nuove norme, tecnologie e partnership strategiche per i sistemi di pagamento di Banche, Gdo e Telco

© Redazione NEWSFOOD.com - 05/03/2010



» LEGGI ANCHE

- Guido Barilla rivela le sue opinioni sul piano strategico per l'alimentare e sugli Ogm
- Ogm: E' questione di salute o di economia?
- Inflazione: Per l'Istat a febbraio rallenta, per il consumatore invece aumenta

Dal 1 marzo 2010, Banche e Poste non hanno più l'esclusiva sui conti correnti. Nuovi soggetti, definiti come "Istituti di pagamento", entrano in campo: sarà possibile aprire conti nelle catene della grande distribuzione o presso società telefoniche e di servizi.

Questi "canali alternativi" non matureranno interessi, e non potranno offrire mutui né proporre strumenti di risparmio come libretti o pronti contro termine, al massimo piccoli presiti. L'avvio dei "conti di pagamento" avverrà con ogni probabilità attraverso la formula del "prepagato".

Primo appuntamento a trattare da vicino questa "rivoluzione", il "New Payment Channel 2010", che Business

International presenta a Milano, il 16 marzo 2010.

L'incontro, vedrà la partecipazione di

Veronica Fucile, Divisione Strumenti e Servizi di pagamento al dettaglio, Servizio Supervisione sui mercati e sul sistema dei Pagamenti, Banca d'Italia.

Interverranno inoltre:

- Carlo Giugovaz, Head of Multi Channels Bank, Unicredit
- Maurizio Pescara, Responsabile Offerta famiglie - Marketing, Banca Popolare di Vicenza
- Beatrice Bettini, Responsabile Sistemi di pagamento e Banca virtuale, Gruppo Credito Valtellinese
- Alessandro Albano, Responsabile Sistemi di Pagamento, Poste Italiane, Business Unit, Banco Posta
- Luigi Cordone, Coordinatore Nucleo Incassi e Pagamenti - Servizio Marketing, Banca delle Marche
- Carlo Alberto Carnevale Maffè, Docente di Strategia Aziendale, SDA Bocconi
- Francesca Nieddu, Responsabile Strumenti di Relazione, IntesaSanpaolo
- Federico Vitali, Responsabile Sistemi Informativi, ATM Ravenna
- Gianluigi Di Lorenzo, Responsabile Sistema Bigliettazione Elettronica, ATAC
- Carlo Medaglia, Responsabile Scientifico CATTID, "Sapienza" Università di Roma
- Giampaolo Codeluppi, Direttore Pianificazione d'Impresa, ATM
- Daniela Manuello, Responsabile Marketing, Poste Mobile

Sullo stesso tema

- Guido Barilla rivela le sue opinioni sul piano strategico per l'alimentare e sugli Ogm
- Ogm: E' questione di salute o di economia?
- Inflazione: Per l'Istat a febbraio rallenta, per il consumatore invece aumenta
- Agricoltura: Per uscire dalla crisi servono proposte comuni ed un clima di condivisione
- Turismo 50: Un segmento di mercato in rapida evoluzione. Il workshop in tre tappe
- Oro per Razzoli: Il Consorzio del Parmigiano-Reggiano esulta
- Veneto: Assemblea Regionale Fedagri
- Siamo tutti nella m...armellata

25 - 28 marzo 2010
quartiere fieristico di foggia



Verona
22-26 Maggio
2010

Rassegna internazionale dedicata a tecnologie, materie prime e semilavorati per la produzione di pane, pasticceria, pizza e pasta

- Antonella Vanara, Responsabile Business Development Sistemi di Pagamento, SIA-SSB
- Luigi Longobardo, Sostituto Commissario di Milano, Dirigente Responsabile dei Reati relativi alle Carte di Credito, Polizia Postale

L'evento è organizzato in partnership con SIA-SSB e Quercia Software, aziende leader nel settore delle tecnologie e servizi di pagamento per banche e imprese, che presenteranno, in qualità di sponsor dell'iniziativa, soluzioni e servizi a supporto dei sistemi di pagamento.

PER CONSULTARE IL PROGRAMMA COMPLETO DEI LAVORI:

<http://paymentchannel2010.businessinternational.it/home.action>

PER ADERIRE E PIANIFICARE INTERVISTE CON I RELATORI CONTATTARE:

Ufficio Stampa Business International

Teresa Munaò - Tel: 06.84.54.12.04 - Email: t.munao@businessinternational.it

Tutto su: Economia

Invia il tuo commento su questo articolo | Segnala ad un amico | Contattaci

Il tuo nome *

La tua mail * (Non sarà pubblicata)

Il tuo commento *

Inserisci il testo nell'immagine per proseguire. *

L91K85

INVIA IL TUO COMMENTO

[Chi siamo](#) [Collaborare con NEWSFOOD.com](#) [Comunicati Stampa](#) [Note Legali](#) [Pubblicità: glossario parole adv-web](#) [Advertising](#) [PARTNERS](#)

Testata giornalistica - n. 638 del 23/02/2010 - Registro stampa Trib. Alessandria - Direttore responsabile: Giuseppe Danielli © 2005 Editrice Taro - P.IVA 01873480085 - 15100 Alessandria [Contatti]



powered by **DOING MORE WITH LESS**