

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the Bancamatica.it website. The browser's address bar shows the URL http://www.bancamatica.it/cards/attualita_cr.aspx?id=80187. The website header features the Bancamatica logo and the text "cards Servizi, processi e nuovi sistemi di pagamento". A navigation menu on the left lists sections like "LA SEZIONE CARDS", "ATTUALITÀ", "APPROFONDIMENTI", "INTERVISTE", "EVENTI", "MERCATO", "LA NEWSLETTER", "RIVISTA ONLINE", and "CONTATTACI". The main content area displays a news article titled "Quercia Software, un anno in crescita di ricavi e utili" with a sub-header "attualità". The article text reports that Quercia Software S.p.A., part of the UniCredit group, achieved a 60.9% increase in revenue and a 62.5% increase in net profit in 2008. It also mentions the company's focus on payment systems and the 'Remote/Corporate Banking' area. On the right side of the page, there is a search bar labeled "CERCA" and a "STAMPA" button. The footer of the browser window shows "Internet" and a zoom level of "100%".

03/04/2009, 9:51

AREA
- Ovunque -

TESTO

CERCA

STAMPA

Leader mondiale nei sistemi di pagamento
ingenico beyond payment

Quercia Software, un anno in crescita di ricavi e utili

Fonte: Redazione Bancamatica Cards
Data: 03/04/2009

Quercia Software S.p.A., società del Gruppo UniCredit, chiude il 2008 confermando un elevato livello di redditività. Il bilancio 2008, approvato il 30 marzo scorso dall'Assemblea dei Soci ha evidenziato infatti diversi progressi rispetto ai dati dell'anno precedente. Il fatturato di 57,1 milioni di € ha registrato una rilevante crescita pari al 60,9% rispetto al precedente esercizio e l'utile netto è salito a 6,6 milioni di €, in crescita del 62,5%.

L'area 'Sistemi di Pagamento' rafforza il proprio ruolo di "prima linea di business" per Quercia in termini di fatturato segnando un sostanziale raddoppio rispetto allo scorso anno (+115%). Tale incremento è principalmente dovuto all'acquisizione delle postazioni POS ex Capitalia ed all'attività di migrazione allo standard microcircuito di tale parco; tale attività verrà completata nel corso del 2009.

L'area di business 'Remote/Corporate Banking' registra una crescita del 19% correlata principalmente al completamento del servizio TLQ delle postazioni ex Capitalia (già cliente di Quercia SW) su tutta la filiera dei servizi. I ricavi di questa area di business includono i relativi servizi di help desk, d'installazione/manutenzione ed i progetti correlati, nonché la fatturazione Utenti Finali verso le banche del Gruppo UniCredit.

"Gli obiettivi 2009 – commenta Fausto Bolognini, Ceo di Quercia Software – sono sicuramente quelli di consolidare la crescita dei ricavi del 2008, di accrescere la competitività sul mercato con i propri servizi innovativi (partiti già nel 2008) come il servizio di "Fraud Management", il prodotto "QPay" per i pagamenti integrati della GDO (Grande Distribuzione Organizzata), e il servizio "DesQ" per la Fatturazione Elettronica, ma anche di intraprendere nuove sfide in aree

Bancamatica cards

Quercia Software, un anno in crescita di ricavi e utili

Fonte: Redazione Bancamatica Cards

Data: 03/04/2009

Quercia Software S.p.A., società del Gruppo UniCredit, chiude il 2008 confermando un elevato livello di redditività. Il bilancio 2008, approvato il 30 marzo scorso dall'Assemblea dei Soci ha evidenziato infatti diversi progressi rispetto ai dati dell'anno precedente. Il fatturato di 57,1 milioni di € ha registrato una rilevante crescita pari al 60,9% rispetto al precedente esercizio e l'utile netto è salito a 6,6 milioni di €, in crescita del 62,5%.

L'area 'Sistemi di Pagamento' rafforza il proprio ruolo di "prima linea di business" per Quercia in termini di fatturato segnando un sostanziale raddoppio rispetto allo scorso anno (+115%). Tale incremento è principalmente dovuto all'acquisizione delle postazioni POS ex Capitalia ed all'attività di migrazione allo standard microcircuito di tale parco; tale attività verrà completata nel corso del 2009.

L'area di business 'Remote/Corporate Banking' registra una crescita del 19% correlata principalmente al completamento del servizio TLQ delle postazioni ex Capitalia (già cliente di Quercia SW) su tutta la filiera dei servizi. I ricavi di questa area di business includono i relativi servizi di help desk, d'installazione/manutenzione ed i progetti correlati, nonché la fatturazione Utenti Finali verso le banche del Gruppo UniCredit. "Gli obiettivi 2009 – commenta Fausto Bolognini, Ceo di Quercia Software – sono sicuramente quelli di consolidare la crescita dei ricavi del 2008, di accrescere la competitività sul mercato con i propri servizi innovativi (partiti già nel 2008) come il servizio di "Fraud Management", il prodotto "QPay" per i pagamenti integrati della GDO (Grande Distribuzione Organizzata), e il servizio "DesQ" per la Fatturazione Elettronica, ma anche di intraprendere nuove sfide in aree non ancora sperimentate come i pagamenti "Contactless". Nasce così il progetto "PagoveloX", sviluppato grazie alla collaborazione con Banca Marche, MasterCard, CartaSi