



edipi :: Premio Cerchio d'Oro: tutti i vincitori - Windows Internet Explorer

http://www.edipi.com/?pos=002.767

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

La Repubblica.it » Homepage edipi :: Premio Cerchio d'...

Leader mondiale nei sistemi di pagamento

ingenico beyond payment

ASSICURA AZIENDABANCA

Management della Sanità edipi edipi edipi

Pubblia

AZIENDABANCA Venerdì 27 febbraio 2009 09:37 Cerca nel sito Val

Chi siamo	Le riviste	Le newsletter	I libri
Advertising	Conference	Abbonamenti	Contatti

Guida Software Bancario

Annuario Assicurazioni

Guida HardwareBanca

SECURITY SUMMIT

Home

Assicura

AziendaBanca

Management della Sanità

Pubblia

Premio Cerchio d'Oro

3 Minuti con...

Edipi Conference

SECURITY SUMMIT

IL NUOVO APPUNTAMENTO

Premio Cerchio d'Oro: tutti i vincitori

BPM l'azienda più innovativa dell'anno, seguita da Credito Valtellinese e Deutsche Bank. La Cassa di Risparmio di Bolzano ottiene il primo premio in due categorie, tra i primi classificati anche AXA MPS, Cassa di Risparmio di Ferrara, Cariparma e UniCredit Corporate Banking, secondo la giuria del Premio Cerchio d'Oro per l'Innovazione Finanziaria

(26/02/2009)

E' BPM l'azienda più innovativa dell'anno nel settore finanziario: è questo il risultato della quinta edizione del Premio Cerchio d'Oro dell'Innovazione Finanziaria, organizzato da Edipi e AIFIN, Associazione Italiana Financial Innovation, con AziendaBanca, Assicura e Marketing&Finanza come media partner. Un'edizione che ha visto una partecipazione record, con 77 progetti presentati. Al secondo posto, nella classifica generale, troviamo Credito Valtellinese, seguito da Deutsche Bank.

La categoria canali distributivi ha visto l'affermazione della Cassa di Risparmio di Bolzano, con il progetto POINT 12, la filiale innovativa con un modello organizzativo e un approccio commerciale che mira a rinnovare il rapporto tra la banca e il cliente finale. Anche nei prodotti di pagamento è risultato vincitore un progetto della Cassa di Risparmio di Bolzano: E-PAYMENT, realizzato congiuntamente con il Consorzio dei Comuni della Provincia di Bolzano, permette di pagare i tributi e le tasse direttamente on line, senza alcuna spesa aggiuntiva.

AziendaBanca di gennaio/febbraio intervista Giovanni De Censi

L'intervista di copertina del numero di gennaio/febbraio di AziendaBanca, realizzata dal direttore Andrea Bigi, è dedicata a Giovanni De Censi, presidente dell'Istituto Centrale Banche Popolari. Un dialogo su diversi temi, dall'alleanza con Equens, che ha l'obiettivo di continuare a fornire alle banche clienti strumenti di gestione dei pagamenti e della monetica a condizioni concorrenziali per puntare al mercato europeo, alla crisi finanziaria in corso con le sfide che pone per il futuro.

io Previdenza

http://www.edipi.com/?pos=999&bid=313&url=http%3A%2F%2Fwww.ioprevidenza.com%2Findex.php%3Foption%3Dcom

Internet 100%

Premio Cerchio d'Oro: tutti i vincitori

BPM l'azienda più innovativa dell'anno, seguita da Credito Valtellinese e Deutsche Bank. La Cassa di Risparmio di Bolzano ottiene il primo premio in due categorie, tra i primi classificati anche AXA MPS, Cassa di Risparmio di Ferrara, Cariparma e UniCredit Corporate Banking, secondo la giuria del Premio Cerchio d'Oro per l'Innovazione Finanziaria

(26/02/2009)

E' BPM l'azienda più innovativa dell'anno nel settore finanziario: è questo il risultato della quinta edizione del Premio Cerchio d'Oro dell'Innovazione Finanziaria, organizzato da Edipi e AIFIN, Associazione Italiana Financial Innovation, con AziendaBanca, Assicura e Marketing&Finanza come media partner. Un'edizione che ha visto una partecipazione record, con 77 progetti presentati. Al secondo posto, nella classifica generale, troviamo Credito Valtellinese, seguito da Deutsche Bank.

La categoria canali distributivi ha visto l'affermazione della Cassa di Risparmio di Bolzano, con il progetto POINT 12, la filiale innovativa con un modello organizzativo e un approccio commerciale che mira a rinnovare il rapporto tra la banca e il cliente finale. Anche nei prodotti di pagamento è risultato vincitore un progetto della Cassa di Risparmio di Bolzano: E-PAYMENT, realizzato congiuntamente con il Consorzio dei Comuni della Provincia di Bolzano, permette di pagare i tributi e le tasse direttamente on line, senza alcuna spesa aggiuntiva.

Nei prodotti credito il primo premio è stato ottenuto dalla Cassa di Risparmio di Ferrara, con l'anticipazione sociale per i lavoratori in cassa integrazione guadagni straordinaria, iniziativa che ha visto l'intervento congiunto della Cassa di Risparmio, della Fondazione Cassa di Risparmio di Ferrara e dell'amministrazione provinciale nel sostegno al territorio in un momento di difficoltà dovuto alla crisi finanziaria, mentre per i prodotti di investimento la preferenza della giuria è andata all'Accumulatore Rendimento Top proposto da AXA MPS, grazie a un meccanismo per eliminare il rischio di andamento negativo dei mercati finanziari. Nei prodotti assicurativi vince un prodotto per il settore danni auto, la Polizza Auto Protezione Guida di Cariparma, sviluppata intorno a una formula a pacchetto, con la possibilità di sottoscrivere un contratto a effetto differito.

Credito Valtellinese ottiene il primo premio per la categoria marketing, con "Cause Related Marketing: caro Papà Natale", per il quale è stato realizzato e distribuito un CD il cui ricavato verrà utilizzato per l'allestimento di aule di informatica nei reparti di pediatria di diverse strutture ospedaliere italiane, la categoria comunicazione vede

invece l'affermazione di Deutsche Bank e del progetto "Che studente sei?", una campagna promozionale mirata al target degli studenti universitari, con un concorso a premi.

Per la categoria servizi ha avuto la meglio InvoiceComm di UniCredit Corporate Banking, soluzione web realizzata con Quercia Software per informatizzare il processo di emissione, ricezione, veicolazione, conservazione, incasso e riconciliazione di fatture attive e passive, mentre la Banca Popolare di Milano, grazie alla valutazione delle soluzioni per l'ottimizzazione processi dell'agenzia virtuale di Webank, ha ottenuto il primo posto nella categoria Organizzazione&Operations.