



Comunicato Stampa

Pagamenti “Contactless” a Pesaro: Banca Marche, MasterCard, CartaSi e Quercia Software avviano il progetto PagoveloX®

Pesaro, 10 Febbraio 2009 - Banca Marche, in collaborazione con MasterCard e CartaSi, ha lanciato un’iniziativa nelle città di Pesaro, Fano, Cattolica e Gabicce Mare per gestire in modo nuovo e sicuro i cosiddetti “micro pagamenti”, ovvero i pagamenti fino a 25 euro. PagoveloX è il nome dell’iniziativa che vedrà coinvolti un notevole numero di esercizi commerciali convenzionati con Banca Marche, già dotati dei terminali POS gestiti da Quercia Software, ed alcune migliaia di titolari di carte di credito della Banca.

La carta di credito, emessa per Banca Marche da CartaSi su circuito MasterCard, oltre alle normali funzioni di carta di credito è dotata della tecnologia contactless PayPass® MasterCard che offre la possibilità di pagare importi fino a 25 euro semplicemente avvicinando la carta al POS abilitato, senza doverla strisciare nel lettore o firmare lo scontrino.

Gli esercizi commerciali che aderiranno all’iniziativa PagoveloX avranno in dotazione un particolare POS gestito da Quercia Software che eseguirà, oltre alle tradizionali transazioni, anche quelle “senza contatto”.

Tra i vantaggi di questa nuova modalità di pagamento vi è innanzitutto la velocità: l’esercente digita l’importo da pagare, il cliente paga accostando la sua carta di credito al display dove è visualizzato l’importo, infine viene visualizzato il messaggio di esito. Il tutto avviene quindi in modalità “off line” in circa un secondo.

Al risparmio di tempo si aggiunge praticità e sicurezza: il titolare paga in pochi secondi e non si separa mai dalla propria carta. Su richiesta, può avere la stampa dello scontrino della transazione ma non sarà necessario firmarla.

Banca Marche, MasterCard, CartaSi grazie al sostegno tecnico di Quercia Software lanciano questo progetto innovativo nella città di Pesaro e nelle vicine Fano, Cattolica e Gabicce Mare. L’adesione sarà proposta a tutti gli esercizi commerciali interessati siano essi clienti o meno di Banche Marche. Il progetto prevede, in fasi successive, l’estensione ad altre aree geografiche.



Banca delle Marche Spa

Banca Marche è nata nel 1995 dalla fusione fra le Casse di Risparmio di Pesaro, Macerata e Jesi. Oltre 300 filiali, quasi 30.000 soci, ha una spiccata vocazione nei confronti della realtà sociale del territorio. Tra i suoi compiti istituzionali vi sono interventi finanziari sia verso le categorie meno abbienti sia verso situazioni dove si richiedono aiuto e sostegno. Opera concretamente, attraverso le varie Fondazioni, con consistenti fondi a vantaggio di enti di assistenza e organizzazioni di volontariato, dimostrando una fattiva presenza e tempestività. Varie iniziative sono state intraprese in questo settore. Recentemente, ad esempio, la Banca ha organizzato un concerto benefico con il cantautore Lucio Dalla, il cui ricavato è stato interamente destinato all'acquisto di attrezzature per l'Ospedale dei bambini di Ancona "Salesi", col quale collabora ormai da alcuni anni.

Banca delle Marche è attiva nella sponsorizzazione culturale e nella tutela del patrimonio storico – artistico. Rientrano nell'attività varie collane che sono pezzi unici, monografie sulla storia, tradizione e cultura del territorio. Da anni l'Azienda è presente - non solo come sponsor principale ma anche con l'appoggio in iniziative collaterali che sostengano gli eventi - nelle stagioni liriche del Macerata Opera festival, del Rossini Opera Festival e Festival Pergolesi – Spontini. Sponsorizza, fra le altre, le maggiori realtà sportive della Regione (Lube, Monteschiavo, Scavolini, tutte formazioni di volley).

MasterCard Europe

MasterCard Europe è la società responsabile della gestione delle attività di MasterCard Worldwide in Europa. MasterCard, in qualità di franchisor, processor e consulente, sviluppa e commercializza soluzioni di pagamento, elabora oltre 18 miliardi di transazioni l'anno e fornisce analisi e servizi di consulenza di eccellenza nel settore a istituzioni finanziarie, clienti ed esercenti. Attraverso la propria gamma di marchi, incluso MasterCard®, Maestro® e Cirrus®, MasterCard Worldwide offre i propri servizi a consumatori e operatori economici in oltre 210 paesi e territori. Ulteriori informazioni sono disponibili su www.mastercardworldwide.com

CartaSi S.p.A.

CartaSi S.p.A. è la Società del Gruppo CartaSi che offre a Banche e Aziende servizi di emissione e gestione delle carte di credito dei principali circuiti internazionali e agli esercenti convenzionati servizi di negoziazione e di trasmissione delle transazioni elettroniche e gestione Pos.

Con 7 milioni di carte in circolazione, 433 milioni di transazioni gestite nel 2008, una quota di mercato del 40% in termini di volumi di speso e del 41% in termini di volumi negoziati, CartaSi S.p.A. è leader nel mercato italiano delle carte di pagamento.

Quercia Software S.p.A.

Fondata nel 1987 con sede a Verona offre tecnologie, servizi e soluzioni per Banche e Imprese. E' leader nel settore del Corporate Banking Interbancario e tra le Best Practice nelle soluzioni di E-Payments con 155.000 terminali POS 100% microcircuiti gestiti dal servizio EUROPOS e nei servizi di Contact Center in multicanalità.

Quercia collabora come partner tecnologico con RFID Lab dell'Università di Roma "Sapienza" sulle tecnologie Contactless e sulle soluzioni innovative di Mobile Payments; partecipa inoltre ai gruppi di lavoro EPAS per i pagamenti in area SEPA.

Dal 2008 Quercia propone due nuove linee di business nell'ambito dei servizi connessi alla monetica: il Card Risk Management e il servizio Issuing Carte di Credito. L'offerta di Quercia è arricchita dalle nuove soluzioni di Business quali: DesQ, per la veicolazione e conservazione sostitutiva a norma delle fatture; Web 770 System, la biglietteria elettronica multicanale Geticket e il monitoraggio degli sportelli ATM.