

Quercia Software, sempre in anticipo sui tempi

La competitività sembra essere la parola d'ordine di un mercato che, come dice **Fausto Bolognini**, CEO di **Quercia Software**, "non comprende più la sola Italia, ma l'Europa intera". Per far fronte a questa sfida l'azienda sta, perciò, "concentrando i propri sforzi nello sviluppo di strategie innovative e compliant con gli standard domestici e internazionali."

Quali i punti che costituiscono la forza e l'eccellenza di **Quercia Software**? Innanzitutto, una ricca gamma di prodotti di **E-Banking**, che permettono agli Istituti di Credito di segmentare la propria offerta in base alle esigenze delle aziende. Si tratta di soluzioni con tutte le funzionalità del CBI: con interfaccia multilingua, profilatura multiutente, possibilità di personalizzazioni e integrazioni con l'ERP aziendale e i sistemi di Tesoreria, connettività per collegamenti su reti private, internet o extranet. Le applicazioni per l'utente finale sono: **TLQ7 Multibusiness** (client-server in grado di operare offline), **TLQ Enti** (client-server e Web), **TLQJ3**, **TLQ Web**, **Continforma** e supporto della Firma Digitale con **DSQ**.

Quindi, l'**E-Payments**: il servizio **Europos** nel mondo acquiring è una soluzione innovativa, flessibile e completa a supporto di tutte le esigenze dei pagamenti elettronici per gli Istituti di Cre-



Fausto Bolognini, CEO di **Quercia Software**

dito, Assicurazioni, Compagnie Petroliere, Grande Distribuzione Organizzata, Pubblica Amministrazione e Sanità; il servizio comprende Consulenza, Progettazione, Noleggio, Installazione e Manutenzione, e i servizi di Processing Autorizzativo, di Customer Care con la nota Qualità del Servizio di Quercia SW. A livello applicativo Quercia utilizza proprie soluzioni (Q-Pay,

Q-Virtual POS, QPOS Manager, Q-Commerce) disegnate sul proprio modello di servizio.

Quercia è inoltre partita a marzo del 2008 con il nuovo servizio di **Card Risk Management** e nel mese di novembre con il servizio **Issuing Carte di Credito** sulle banche del Gruppo UniCredit.

Nel comparto dell'**E-Business** è inoltre partito recentemente in nuovo servizio **DesQ** di veicolazione e conservazione sostitutiva a norma delle fatture elettroniche, un prodotto innovativo che rivoluzionerà il rapporto commerciale fra le aziende sostituendo il documento cartaceo o PDF con un tracciato Internet firmato XML. **DesQ** si aggiunge a **Web 770 System**, applicativo web per la gestione del modello 770; **GeTicket**, servizio di biglietteria elettronica multicanale; **Monitor ATM**, soluzione di monitoraggio degli sportelli automatici ATM (progetto Faro).

Infine altro asso importante di Quercia è il **Contact Center**, un'innovativa realtà nell'erogazione di servizi rivolti a Banche e Aziende. Composto da oltre 130 persone, attivo 365 giorni l'anno dalle 24 su 24, le sue attività spaziano dal supporto specialistico sui servizi e prodotti e-banking, fino ai servizi verticali inbound e outbound verso Imprese ed Enti.

