

cellulare. Con questo nuovo prodotto, che non prevede alcuna commissione sulle disposizioni effettuate mediante computer o telefono, Banca Monte Parma intende premiare l'operatività di tipo virtuale. A completare i servizi compresi nel conto, che ha un canone fisso mensile contenuto, la carta PagoBancomat, l'estratto conto on line trimestrale, la carta prepagata Easy card.

(04/09/2008)
MARKETING & PRODOTTI
GLI ESERCENTI PREMIANO I SERVIZI DI QUERCIA SOFTWARE

La recente survey sui "sistemi di pagamento con carte" realizzata attraverso 500 interviste dalla società di marketing intelligence Valdani Vicari & Associati promuove a pieni voti i servizi offerti da Quercia Software per la gestione dei terminali Pos. L'indagine ha misurato la soddisfazione degli esercenti rispetto ai gestori terminali su quattro elementi (customer care, costi e tempi di installazione, aspetti operativi e sicurezza). La società del Gruppo UniCredit ha ricevuto il gradimento degli esercenti per i servizi di customer care, i tempi di installazione, il rapporto servizio ricevuto/prezzo pagato per la gestione dei terminali Pos (4.19 punti di apprezzamento contro una media di 3.74 su una scala da 1 a 5) e per la valutazione complessiva del servizio di gestione Pos (4.24 contro una media di 3.89 su una scala da 1 a 5).

(04/09/2008)
MARKETING & PRODOTTI
ASPECT SPONSOR DEL PRIMO MASTER IN CONTACT CENTER MANAGEMENT

Aspect Software ha promosso, in qualità di sponsor, il primo master universitario italiano in Contact Center Management ideato e organizzato da Vanguard Communications e dall'Università degli Studi di Teramo. Il master, che avrà inizio a novembre, intende fornire ai partecipanti le competenze specialistiche per poter operare nell'ambito del settore dei contact center, per quanto riguarda l'area risorse umane, l'area operation, l'area gestione della qualità e l'area operativa. Il master, che si rivolge a laureati di facoltà universitarie umanistiche, giuridiche, economiche o gestionali di età non superiore ai 27 anni prevede due distinti momenti formativi: il primo riguarda un periodo di 5 mesi di lavoro teorico-pratico in aula e circa 800 ore di stage.

MARKETING & PRODOTTI

GLI ESERCENTI PREMIANO I SERVIZI DI QUERCIA SOFTWARE

La recente survey sui "sistemi di pagamento con carte" realizzata attraverso 500 interviste dalla società di marketing intelligence Valdani Vicari & Associati promuove a pieni voti i servizi offerti da Quercia Software per la gestione dei terminali Pos. L'indagine ha misurato la soddisfazione degli esercenti rispetto ai gestori terminali su quattro elementi (customer care, costi e tempi di installazione, aspetti operativi e sicurezza). La società del Gruppo UniCredit ha ricevuto il gradimento degli esercenti per i servizi di customer care, i tempi di installazione, il rapporto servizio ricevuto/prezzo pagato per la gestione dei terminali Pos (4.19 punti di apprezzamento contro una media di 3.74 su una scala da 1 a 5) e per la valutazione complessiva del servizio di gestione Pos (4.24 contro una media di 3.89 su una scala da 1 a 5).