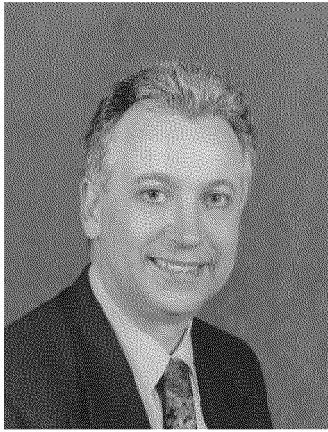


CONSOLIDA I POSITIVI RISULTATI DELLO SCORSO ANNO

# Quercia software, crescita ulteriore di utili e ricavi

Approvato il bilancio 2007 della società veronese: fatturato a 35,5 milioni di euro

**Quercia Software** S.p.A., società del Gruppo UniCredit, leader nello sviluppo di soluzioni E-Banking, E-Payments e nei Servizi di Contact Center in multicanalità, chiude il 2007 confermando un elevato livello di redditività. Il bilancio è stato approvato il 28 marzo scorso dall'Assemblea dei Soci che ha rinnovato anche il Consiglio di Amministrazione, confermando la presidenza a Paolo Avesani e cooptando Fausto Bolognini a consigliere della società. Quest'ultimo, inoltre, è stato nominato Amministratore Delegato, continuando a mantenere la precedente carica di Direttore Generale. Tra i dati economici più significativi si



Fausto Bolognini

evidenziano:  
- Valore della Produzione pari a 35,5 milioni di Euro, rispetto ai 33,6 milioni di Euro del 2006 con una crescita del 5,8%;  
- Margine Operativo Lordo (EBITDA) di 11,6 milioni di Euro (32% del Valore della

Produzione) rispetto agli 11,1 milioni del 2006;

- Utile Netto di 4,1 milioni di Euro, pari al 11,5 % del Valore della Produzione con un incremento del 12% rispetto al precedente esercizio.

"Il 2007 ha visto crescere la redditività e i ricavi della società soprattutto nei sistemi di pagamento, con il lancio di servizi innovativi" commenta Paolo Avesani, Presidente di **Quercia Software**. "Oltre al continuo sviluppo della società nelle sue aree di business caratteristiche, Quercia innova continuamente i propri prodotti cogliendo le opportunità derivanti dai servizi correlati al Corporate Banking Interbancario, dove esercita una

posizione di leadership". Delle quattro aree di core, i "Sistemi di Pagamento" si confermano la prima linea di business di Quercia in termini di fatturato (15 milioni di Euro) registrando una crescita del 11,9% rispetto allo scorso anno. Tale sviluppo è principalmente dovuto all'aumento del numero di terminali installati, al completamento del piano di migrazione a microcircuito del parco POS HGEPOS residuale delle Banche clienti, agli sviluppi e all'entrata a regime del servizio erogato per il gruppo UniCredit-Capitalia. I ricavi includono i servizi di full outsourcing in ambito acquiring erogati con il marchio "EUROPOS" ed i progetti correlati.

www.ecostampa.it

