

**SERVIZI.** I conti 2007 nel Gruppo Unicredit

## Quercia Software Fatturato (+5,8%) oltre i 35 milioni

### Fausto Bolognini nominato Ceo della società di e-business

**Quercia Software** Spa, società del Gruppo UniCredit leader nello sviluppo di soluzioni e-banking, e-payments e nei servizi di contact center in multicanalità, chiude il 2007 confermando un elevato livello di redditività. Approvando il bilancio, l'assemblea dei soci ha rinnovato anche il Consiglio di amministrazione, confermando la presidenza a Paolo Avesani e cooptando a consigliere della società Fausto Bolognini, nominato amministratore delegato continuando a mantenere la precedente carica di direttore generale.

Tra i dati economici più significativi si evidenziano un valore della produzione pari a 35,5 milioni di euro sui 33,6 milioni del 2006 (+5,8%) e il margine operativo lordo (Ebitda) a 11,6 milioni (32% del valore della produzione) rispetto agli 11,1 milioni del 2006. L'utile netto ha toccato i 4,1 milioni, pari al 11,5 % del valore della produzione, con incremento del 12% sul precedente esercizio.

«Il 2007 ha visto crescere redditività e ricavi soprattutto nei sistemi di pagamento, col lancio di servizi innovativi», spiega il presidente Paolo Avesani. «Oltre al continuo sviluppo della società nelle caratteristiche aree di business, Quercia innova continuamente i pro-

pri prodotti cogliendo le opportunità derivanti dai servizi correlati al corporate banking interbancario, dove esercita una posizione di leadership».

Delle quattro aree di core, i sistemi di pagamento si confermano la prima linea di business in termini di fatturato (15 milioni) registrando una crescita dell'11,9% sul 2006.

L'area dei servizi di contact center ha registrato un incremento del 7,9% mentre progetti e servizi innovativi segnano a percentuale di crescita più elevata (+33,8%), grazie alla buona performance del servizio Geticket (biglietteria elettronica). «Tra gli obiettivi del 2008», rivela Bolognini, «c'è sicuramente quello di consolidare la crescita dei ricavi registrati nel 2007. oi intendiamo completare la migrazione delle banche ex Capitalia sulla piattaforma di servizi di Quercia, accrescere la competitività sul mercato con i servizi innovativi come il servizio di fraud management e il prodotto QPay per i pagamenti integrati della Gdo. Inoltre», prosegue Bolognini, «puntiamo a sviluppare gli standard del mercato domestico in ottica Sepa (mercato europeo dei pagamenti) e i servizi verticali legati al servizio di corporate banking interbancario». ♦

