

Comunicato stampa

Quercia Software: approvato il Bilancio 2009. Anche quest'anno crescono i ricavi

A dispetto della crisi economica, l'azienda veronese si conferma leader degli E-Payments aumentando la propria quota di mercato: il fatturato di 64,6 milioni di € ha registrato una rilevante crescita pari al 13% rispetto all'anno precedente. L'utile netto è di 5,2 milioni di €.

Verona, 29 aprile 2010 – Un Bilancio in controtendenza, a dispetto della crisi economica mondiale. **Quercia Software** - società veronese del **Gruppo UniCredit, leader nello sviluppo di soluzioni E-Banking, E-Payments e nei Servizi di Contact Center in multicanalità** - chiude con soddisfazione il Bilancio 2009. Un Bilancio che ha evidenziato **notevoli progressi rispetto ai dati dell'anno precedente.**

*“Come tutti gli anni, anche nel 2009 è cresciuto, insieme ai nostri ricavi, il nostro livello di **esperienza e capacità** attraverso un'attenta politica di innovazione, ricerca e sviluppo”,* ha commentato **Paolo Avesani, Presidente di Quercia Software.**

Molto soddisfatto del risultato anche **Fausto Bolognini, Ceo dell'azienda veronese:** *“E' importante sottolineare - ha dichiarato Bolognini - la **flessibilità organizzativa e la capacità di sviluppare il business, di Quercia Software, ampliando la supply chain dei servizi in outsourcing nel comparto degli E-Payments in un periodo condizionato pesantemente dalla crisi recessiva conseguente alla crisi finanziaria, che ha determinato pesanti tagli dei budget di costi e investimenti delle aziende e delle banche italiane. Quercia ha saputo innovare, investire, consolidare e ottimizzare finanziando la propria crescita con l'incremento di produttività**”.*

Quercia Software S.p.A. chiude dunque il 2009 confermando un elevato livello di redditività.

Tra i dati economici più significativi si evidenziano:

- **Valore della Produzione** pari a **64,6 milioni di €** rispetto ai 57,1 milioni di € del 2009 con una crescita del **13%**;
- **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** di **12,8 milioni di € (19,8%** del Valore della Produzione);
- **Utile Netto** di **5,2 milioni di €** pari all'**8,1%** del **Valore della Produzione.**

L'incremento dei ricavi è da attribuire principalmente ai nuovi perimetri di E-Payments costituiti dall'attività di emissione e gestione Carte di Credito e dall'attività di gestione e manutenzione hardware e software ATM, Corporate Banking e Servizi correlati di connettività.

* L'area **“Sistemi di Pagamento”** rafforza il ruolo di prima linea di business per Quercia in termini di fatturato registrando una crescita del **20,7%** rispetto al 2008.

L'incremento è correlato principalmente ai nuovi perimetri Carte di Credito ed EuroATM; i ricavi di quest'area di business includono anche i servizi di full outsourcing in ambito acquiring erogati con il marchio EuroPOS, il servizio di Fraud Management su debito internazionale ed acquiring e le attività ed i progetti correlati.

* L'area di business **“Remote/Corporate Banking”** registra una **crescita del 9,8%** correlata principalmente all'entrata a regime delle postazioni ex Capitalia, ed alla crescita della fatturazione verso Utenti Finali delle banche del Gruppo Unicredit. I ricavi di quest'area di business includono, oltre a quanto già citato, i relativi servizi di help desk, d'installazione/manutenzione ed i progetti correlati.

* L'area **“Prodotti e Servizi Innovativi”** ha registrato una **crescita rispetto al 2008 pari al 10,8%**.

* L'area di business **“Servizi di connettività e servizi vari”** registra un **incremento del 58%** rispetto allo scorso esercizio, motivato sia da un incremento dei volumi sia da differenti accordi economici con le controparti.

Quercia Software, forte della propria esperienza maturata in operazioni complesse quali sono i **processi di migrazione del parco POS, CBI e ATM da altri Gestori**, si dimostra dunque un'azienda capace di intraprendere e **consolidare sempre nuove linee di business** e di **investire nell'innovazione** a livello di **produzione di servizi**, confermandosi anche in tempi di crisi un **leader di mercato** e un **partner in grado di portare efficienza** e valore alle banche, senza impatti sugli utenti finali.

*“Nei prossimi anni - ha dichiarato il **Ceo Bolognini** - assumerà sempre più grande importanza e centralità, sia nel segmento Retail Banking che nel segmento Corporate Banking, il rapporto banca-cliente e quindi l'efficienza dei canali innovativi e la gamma, la competitività e la qualità dei servizi offerti ad una clientela di cittadini che stanno cambiando il proprio stile di vita, di aziende che riorganizzano i propri processi in ottica paperless e rinnovano i propri reparti amministrativi, creando quindi una community estesa che cambia il proprio atteggiamento e comportamento verso il sistema bancario”.*

Dal canto suo il Presidente **Avesani**, insieme all'approvazione dei dati di Bilancio 2009, ha sottolineato un'altra notizia importante per l'azienda veronese, ovvero la **costituzione di “IQC Team”, l'Associazione Temporanea d'Impresa**, nata grazie alla collaborazione di **Infogroup** e del **Consorzio Operativo Monte dei Paschi di Siena**, a seguito della vincita del bando indetto dal Consorzio CBI per la gestione del nodo di interfaccia verso la Pubblica Amministrazione. *“IQC Team - ha spiegato **Avesani** - è importante perché faciliterà e velocizzerà la circolazione dei documenti e la trasmissione dei pagamenti per rendere sempre più agevoli i rapporti fra gli attori del sistema economico-amministrativo, nello specifico banche, imprese e Pubblica Amministrazione Centrale”.*

Determinante, nella strategia di innovazione della società, è stato e continua ad essere il contributo di **collaborazioni importanti con le Università Italiane**: in particolare il **Politecnico di Milano**, con cui **Quercia** collabora negli Osservatori della fattura Elettronica e NFC e **l'Università della Sapienza di Roma** sul campo innovativo dell'utilizzo della tecnologia RFID. Il modello di servizio BSP di Quercia Software, basato su una piattaforma applicativa e un CRM integrati e facilmente connessi ai Sistemi Informativi bancari, diventa conseguentemente sempre più la leva strategica di Quercia nei servizi di full outsourcing nel mondo degli E-Payments verso aziende e privati.

Cinque le linee strategiche di prodotti della società:

- Q-Card: Issuing Carte di Credito e Debito;
- EuroPOS: Acquiring POS;
- EuroATM: Acquiring ATM;
- Q-Banking: Corporate Banking CBI ed International;
- Geticket: portale di vendita biglietti su Internet e Contact Center.

Quercia Software è una società del Gruppo UniCredit. Fondata nel 1987 Con sede a Verona, rappresenta una realtà consolidata del Mercato nel settore e-business, affermando una posizione di leadership nell'offerta di soluzioni software di Corporate Banking, monetica e servizi di Contact Center. Tutti i servizi e i software di Quercia Software sono certificati ISO 9001, una scelta concreta nei confronti della qualità.

Contatti stampa:

Quercia Software S.p.A.

Erika Ferrari
Tel. +39 045 8954996
erika.ferrari@quercia.it
www.quercia.com
www.quercia.com

TeamWork - Press Division

Damiana Schirru (+39 340 3400106);
Eleonora Cazzaro (+39 347 8510112);
Micaela Scapin (+39 338 4293592)
info@teamworkstudio.it
www.teamworkstudio.it

